

news+news+news+Neues aus der Odenwälder Wirtschaft+news+news+news

Nachrichten und Information von der Industrievereinigung Odenwaldkreis

Juni 2013

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

eine Vielzahl von Odenwälder Betrieben tummeln sich äußerst erfolgreich im expansiven Markt der Online-Shops und der neuen Medien. Die Wachstumsraten sind in diesem Business enorm und übersteigen die Möglichkeiten anderer Sektoren deutlich.

Die Aktivitäten dieser hidden Champions in unserer Wirtschaftsregion möchten wir Ihnen in dieser und in den nächsten Ausgaben unserer IVO-News präsentieren.

Durch den flächendeckenden Zugang zu schnellem Breitband-Internet im Odenwald wurde ein echter Wettbewerbsvorteil bereitgestellt, den unsere Firmen gerne nutzen um sich strategisch neu aufzustellen und die Vertriebswege zu erweitern. Die Betriebe der Wirtschaftsregion hessischer Odenwald spielen in der Champoins-Leaque!

Ihr **Jürgen Walther** *Vorsitzender der IVO*



In aller Ruhe und bequem zuhause von der Couch aus einkaufen gehen: Beim Online-Shopping mischen Unternehmen aus dem Odenwald in der ersten Reihe mit.

Vom Odenwald in die Welt hinaus E-Commerce und Online-Shopping



koziol »ideas for friends GmbH

Werner-von-Siemens-Straße 90 64711 Erbach

Tel.: 06062 60 40 E-Mail: info@koziol.de Web: www.koziol.de

Kurzsteckbrief

- gegründet: 1927
- Geschäftsführer:
 - Stephan Koziol, Thorsten Muntermann
- 190 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- davon 9 11 Auszubildende zum Industriekaufmann/frau, Verfahrensmechaniker/in Kunststoff- und Kautschuktechnik, Werkzeugmechaniker/in Formentechnik, Gestalter/in für visuelles Marketing,
 - Duales Studium BWL Industrie
- Unternehmensschwerpunkte:
 Entwicklung und Herstellung von
 Designprodukten für Küche, Bad und Wohnen
- Spezialisierungen:
 Sonderanfertigungen f\u00fcr den
 Werbemittelhandel und Industrie
- Exportanteil: 60 %



Alles unter einem Dach: Zum Produktionsstandort GLÜCKsFABRIK in Erbach gehören der Designshop, die Glücks-Kantine und das Koziol-Museum.

Die koziol »ideas for friends GmbH entwickelt und fertigt seine Produkte ausschließlich in Erbach/Odw. Die gesamte Unternehmensstrategie ist an nachhaltigen Grundsätzen ausgerichtet, deshalb sitzen Produktentwicklung, Modellbau, Konstruktion, Formenbau, Marketing, Produktion und Versand unter einem Dach, an einem Ort. Das Unternehmen ist nach DIN ISO 9001 für Qualitätsmanagement zertifiziert.



Jakob MAUL GmbH, Bad König

Jakob Maul Straße 17 64732 Bad König Tel.: 06063 50 20

E-Mail: contact@maul.de Web: www.maul.de

https://www.facebook.com/MAULgmbH

Kurzsteckbrief

- gegründet: 1912
- Geschäftsführender Gesellschafter: Stefan Scharmann
- Niederlassung: Werk Kirchen Walter-Hebel-Straße 57548 Kirchen
- 190 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- davon 12 Auszubildende (3 gewerblich, 6 kaufmännisch, 3 Logistik) zum Industriekaufmann/-kauffrau, Industriemechaniker/in, Fachinformatiker/in mit Fachrichtung Systemintegration, Fachkraft für Lagerlogistik
- Unternehmensschwerpunkte: Innovative Büroprodukte rund um den Schreibtisch aus den Bereichen Wiegen, Organisieren, Einrichten, Präsentieren, Planen, Informieren
- Exportanteil: ca. 30 %

Die Jakob Maul GmbH ist Mitglied der Initiative Standort Deutschland (www.standortdeutschland.org), der Office-Gold-Club GmbH (www.office-gold-club.de) und Unterzeichner des PBS-Ehrenkodexes (pbs-ehrenkodex.de).



Die MAUL-Primus zählt zu den Topmodellen der über 50 LED-Schreibtischleuchten, mit der Geschäftsführer Stefan Scharmann neue Marktfelder erschlossen hat.



Medianisten

Leidenschaft ist der schönste Antrieb

Medianisten

Eichenstraße 28 64743 Beerfelden Tel.: 06068 478140

E-Mail: info@medianisten.de Web: www.medianisten.de

Kurzsteckbrief

- gegründet: 2008
- Inhaber: Stephan Liebig
- 2 Mitarbeiter
- davon 1 Auszubildender zum Medieninformatiker/Mediengestalter
- Unternehmensschwerpunkte:
 Printdesign und Webentwicklung
- Spezialisierungen:
 Usability (Benutzerfreude), responsive design,
 360°Marketing
- Exportanteil: ca. 30 %

Medianisten ist ein von Stephan Liebig kreiertes Kunstwort, seit 2013 auch eine eingetragene Marke. Die Kunden von Medianisten schätzen das Mitdenken und die schnelle Bearbeitung. Vor der Umsetzung steht die Beratung. Jedes Unternehmen hat andere Bedürfnisse; die Medianisten passen sich und ihre Technik diesen an. Da Smartphones und Tablets die Nutzung des PCs als Internetmediums zunehmend für die Medianisten verdrängen, ist es selbstverständlich, dass sich Webseiten und anwendungen automatisch an den Bildschirm anpassen (responsive design), damit der Besucher auch auf einem kleinen Bildschirm schnell an sein Ziel kommt

Hotz Kommunikations- und Datenservice OHG

Bahnhofstraße 42-44 64732 Bad König Tel.: 06063 95 19 80

E-Mail: service@hotz-kommunikation.de Web: www.hotz-kommunikation.de

Kurzsteckbrief

- gegründet: 2003
- Inhaber: Ursula und Rainer Hotz

von Belegen jeglicher Art

- 21 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- Unternehmensschwerpunkte:
 Anbieter von Outsorcing für Firmen mit telefonischer Kommunikation und Datenerfassung, Dateneingabe von Belegen
- Spezialisierungen:
 Back-Office (Telefonzentrale), Bestell-Hotline,
 Adress-Qualifizierung, Lead-Generierung,
 Neukunden-Akquise, Auftragsverfolgung,
 Marktforschung,
 Datenerfassung/Dateneingabe (Digitalisierung)



Große JubiläumsfeierMontag, 2. September, 16 Uhr
Wandelhalle Bad König



JÄGER DIREKT

Jäger Fischer GmbH & Co. KG Hochstraße 6 64385 Reichelsheim Tel.: 06164 9300 50

E-Mail: info@jaeger-direkt.com Web: www.jaeger-direkt.com



JÄGER DIREKT ist Träger des "Ausbildungs-Ass".

Kurzsteckbrief

- gegründet: 1990
- Geschäftsführer: Thomas Jäger, Franz-Josef Fischer und Jens Fischer
- Niederlassungen und Verkaufsbüros: in den Niederlanden, Österreich, Polen und Dubai
- 212 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- davon 36 Auszubildende zu Kaufleuten für Groß- und Außenhandel, Duales Studium BWL Handel, Elektroanlagenmonteur/-in, Fachkraft für Lagerlogistik, Fachinformatiker/-in Fachrichtung Systemintegration
- Unternehmensschwerpunkte:
 Vielfältige Serviceangebote wie Lasergravur
 und Leitungsbeschriftung, Endkunden Kataloge und Prospekte, Vorvermarktung und
 endkundengerechte Websites, Kooperationen
 wie beispielsweise LED Entwicklung in
 Papenburg, Logistik, Showroom und
 Schulungszentrum in Heppenheim
- Spezialisierungen:
 OPUS greenNet, intelligente Gebäudetechnik InnoGreen, innovative LED Technologie,
 Wandverteiler VOTHA, Kabeltrommel JUMBO, mobile Stromversorgung SIROX
- Exportanteil: 14,4%

Das umfangreiche Ausbildungsprogramm von JÄGER DIREKT wurde bereits zweimal mit dem "Ausbildungs-Ass" ausgezeichnet. Neben der fachlichen Ausbildung erlernen die Auszubildenden in Seminarbausteinen soziale und persönliche Kompetenzen. Das Unternehmen setzt auf qualitativ hochwertige Ausbildung und die Investition in die Fähigkeiten und Talente der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Strahlemann - Bildung ist unsere Herzenssache: Die Strahlemann-Stiftung ist eine unabhängige Organisation und lebendiges Netzwerk engagierter Mitbürger und Unternehmer, die von Geschäftsführern ins Leben gerufen wurde. Die Leitziele lauten: Chancengleichheit auf Bildung national und international, sowie ein gangbarer und effektiver Weg in die Berufsausbildung: Als Zukunftsprojekt gegen den demografischen Wandel und den Fachkräftemangel soll 2013 die zehnte Talent-Company eröffnet und ab 2014 das Projekt bundesweit ausgebaut werden (www.strahlemann-stiftung.de).

Wolfgang Fröhlich neu im Vorstand Rückblick auf die Mitgliederversammlung



Der IVO-Vorstand auf der Mitgliederversammlung im März.

Bei der diesjährigen IVO-Mitgliederversammlung ist Wolfgang Fröhlich aus Bad König neu in den Vorstand gewählt worden. Als Verantwortlicher für die kaufmännischen Ausbildungsberufe der Jakob Maul GmbH und durch seine fundierten Kenntnisse und vielfältigen Kontakte trägt der Fachmann zur optimalen Verstärkung der Vorstandsarbeit mit dem Schwerpunkt Ausbildung bei. In der Nachfolge von Klaus Blank, der wegen Umzug aus dem Vorstand ausgeschieden ist, übernimmt Wolfgang Fröhlich die Aufgaben OSBIT, OBIT sowie die Verbindungen zu allen Schulen und zum Beruflichen Schulzentrum. "Dies will ich mit dem bestehenden Ausbilderverbund (kaufm. Auszubildende) fortführen und daneben noch die Ausbilder in den technischen Berufen zu einem weiteren Verbund (techn. Auszubildende) gewinnen", hat Wolfgang Fröhlich sich zum Ziel gesetzt. Auch in

Sachen Vermittlung und Hilfestellung bei Ausbildungsplätzen kann man sich an ihn per Email wenden: clwfroehlich@t-online.de.

Dem Vorstand für weitere drei Jahre zur Verfügung steht Jürgen Walther (Bad König/Lange &Co. GmbH) sowie Hermann Braun (Erbach) und Bernd Lang (LY-Gruppe, Michelstadt). In seiner Begrüßungsrede forderte Jürgen Walther dazu auf, sich mehr auf die Stärken der Region zu konzentrieren und diese besser hervorzuheben: "Die Bevölkerung im Odenwaldkreis neigt dazu, sich unter Wert zu verkaufen. Es gibt nach unserer Einschätzung einen signifikanten Abstand zwischen den tatsächlichen Gegebenheiten in der Region und deren Wahrnehmung bei der eigenen Bevölkerung einerseits und Menschen in den angrenzenden Regionen andererseits."

Der IVO-Vorstand dankt dem Gastgeber der Versammlung für die Zurverfügungstellung der Räume. Stefan Schmied und seine Mannschaft vom Autohaus Böhm GmbH & Co. KG haben vortrefflich unter Beweis gestellt, dass bei ihnen Kundenfreundlichkeit und Service großgeschrieben wird. Die IVO-Mitglieder bedankten sich mit dem Kauf von 37 MIDDY-Katzen, mit dem das Autohaus sein soziales Engagement demonstriert. Die IVO hat die Einnahmen von 555 Euro um dieselbe Summe aufgestockt, wodurch als Erlös der Veranstaltung insgesamt 1.110 Euro an die Schule am Sportpark überwiesen werden konnte.

Impressum



Newsletter Juni 2013

Untere Seewiese 3

Industrie-Vereinigung Odenwaldkreis

64711 Erbach Tel.: 06062 39 30 Fax.: 06062 91 38 62 E-Mail: info@ivo-odw.de

www.ivo-odw.de

Redaktion:

Jürgen Walther Hermann Braun, Manfred Giebenhain (Texte und Fotos, sofern nicht anders angegeben)